



BARC

Partnerskaber for forandring

Sådan kan partnerskaber mellem virksomheder og kunst- og kulturaktører skabe afgørende samfundsforandringer gennem ESG og CSR

Business of
Art & Culture

barcscandinavia.com

Partnerskaber for forandring - unlocking the 'S'

I BARC tror vi på, at fremtidens bæredygtige virksomheder hviler på et tæt samarbejde med kultur- og socialaktører i det omkringliggende samfund.

Det er i kulturen, at vi som borgere finder, udlever og forhandler vores værdier og der er mere end nogensinde behov for bredere involvering af både medarbejdere og kunder. Der er behov for stærke samarbejder mellem de parter, der har platformene til at drive forandring - lokalt og nationalt.

EUs CSRD giver os anledning til at gentænke, hvordan vi som virksomheder kan skabe større social forandring og hvem denne forandring kan realiseres i samarbejde med. Vi har en unik mulighed for at tilpasse nye partnerskaber ved at tage afsæt i forholdet mellem vores strategiske mål og vores samfundsmæssige impact.

I samarbejde med KPMG Danmark har vi skabt et konkret framework for hvordan kultur, kunst, sport og NGO'er kan levere målbar værdi for virksomheder gennem deres ESG-rapportering. Samtidig kan øget samarbejde med kulturen inspirere til nye, meningsfulde arbejdsgange indenfor marketing, HR og public affairs.

CSRD skaber incitament i forlængelse af det, der kræves for at rekruttere fremtidens ESG-bevidste arbejdsstyrke. Med målrettede partnerskaber og enkle midler kan virksomheder bidrage til de forandringer, som er kulturens ledestjerner: Fantastiske oplevelser i centrum for dannelse, demokratisk deltagelse og lige adgang - for blot at nævne nogle.

Martin Buck Hegaard,

CEO BARC Scandinavia 2025

I samarbejde med KPMG Danmark

MARKETING

Purpose
Indhold
Influencer
Kanaler

PEOPLE & CULTURE

Fordele
Tiltrækning
Tilknytning
Mental trivsel

Kultur skaber værdi på tværs i det sociale aspekt af ESG

PUBLIC AFFAIRS

Politisk velvilje
License to operate
Demokratisk samtale
Autenticitet vs. fake news

PRODUCT

Nye kompetencer
Innovation
Differentiering
Scenarie-tænkning

BARC Scandinavia tilbyder løsninger til organisationer, der ønsker at integrere ESG-drevne partnerskaber i deres arbejde med EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

I krydsfeltet mellem erhvervsliv og kultur-, foreningsliv og NGO'er leverer vi følgende ydelser:



Foto: Turning Tables Danmark

BARC Scandinavias CSRD-partnerskabsydelser

1. Matchmaking - purpose, content og fordele

- Vi skaber de rette match, som forbinder jeres ESG-strategi og purpose med kunst- og kulturaktører, NGO'er eller foreningsliv for at bringe jeres strategi til live overfor både kunder, medarbejdere og værdikæde
- Vi sikrer strategisk alignment mellem forskellige teams i organisationen for at skabe tværgående målopfyldelse, tilknytning af medarbejdere og en klar, værdibaseret profil i forhold rekruttering af nyt talent
- Vi skaber indhold og leverer fordele for at sætte fokus på formål og værdier. Vi har særligt fokus på langsigtet, bæredygtig kommunikation, hvor virksomheder gennem evnen til forandring kan bevise deres relevans for kunder og medarbejdere

2. Compliance management og ESG-rådgivning

- Rådgivning til praktisk eksekvering af indsigter fra dobbelt væsentlighedsanalyser (DMA) i en konkret omverden - herunder omverdensanalyse
- Involverende projektførelse, der leder til politikker, handlinger og målsætninger, som opfylder CSRD's minimumskrav og sikrer nødvendig data for afrapportering
- Vejledning i brug af European Sustainability Reporting Standards (ESRS) med fokus på sociale områder som ESRS S1 (egen arbejdsstyrke) og ESRS S3 (berørte samfund)
- Analysedesign til måling af impact fra partnerskaber inden for ESRS-standarder på f.eks. egen arbejdsstyrke (S1) og berørte samfund (S3)

3. Strategisk kommunikation af partnerskaber

- Aktivering og kommunikation af partnerskaber til at styrke jeres ESG-fortællinger og interessentrelationer
- Støtte til intern og ekstern kommunikation af, hvordan CSRD-partnerskaber adresserer organisationens ESG-prioriteter og bidrager til samfundsmæssig værdi

Partnerskaber som en langsigtet og bæredygtig vej til CSRD-compliance og reel forandring

Partnerskaber mellem virksomheder og kultur- og sociale aktører tilbyder en unik mulighed for at opfylde kravene i CSRD, især inden for den sociale dimension (ESRS S1-S4), som kræver, at virksomheder:

- Identificerer og rapporterer væsentlige datapunkter, inklusive egen arbejdsstyrke og berørte samfund (ESRS S1 og S3)
- Viser konkrete initiativer og handlinger, der styrker social bæredygtighed, såsom inklusion, trivsel og diversitet
- Demonstrerer en dobbelt væsentlighed, hvor partnerskaber med kultur- og social aktører kan være en målbar og meningsfuld måde at vise både samfundsmæssige og finansielle resultater

For virksomheder kan partnerskaber med kultur- og social-aktører skabe:

1. **Målbar social impact:** Kulturelle- og sociale projekter skaber målbare resultater som forbedret trivsel, fællesskab og øget social mobilitet
2. **Employer branding og tiltrækning af talent:** Kulturelle- og sociale partnerskaber styrker virksomhedens sociale profil og tiltrækker kunder såvel som talenter, der værdsætter social ansvarlighed
3. **Indhold, events og influenter:** Kulturen er forbundet af indholdsproducenter som med stærke kanaler og høj legitimitet kan levere fordele og indhold året rundt
4. **Stakeholder engagement:** Kulturelle- og sociale partnerskaber engagerer interessenter og bidrager til virksomhedens "license to operate" gennem opbygning af tilstedeværelse, legitimitet og værdiskabelse

CSRD giver os anledning til at tænke bredere på partnerskaber og på fælles mål med andre bundlinjer end de økonomiske. Partnerskaber med erhvervslivet er en afgørende mulighed for at kultur- og sociale aktører kan deltage mere aktivt og dynamisk i samfundsudviklingen, hvor ESG og bæredygtighed bliver grundpiller for både offentlige og private beslutningsprocesser.

For kultur-, kunst- og socialaktører kan partnerskaber med virksomheder skabe:

1. **Ny økonomi og nyt interessentlandskab:** Kultur- og sociale aktører kan blive en del af den bæredygtige økonomi ved at tilbyde konkrete løsninger til virksomheder, der søger efter værdiskabende initiativer inden for ESG og CSRD
2. **Adgang til nye målgrupper:** Kultur- og sociale aktører får adgang til nye målgrupper gennem virksomhedernes kunder og medarbejdere
3. **Uafhængighed af købte medier:** Gennem partnerskaber, der rækker ud til både medarbejdere og kunder nedbringer aktører deres afhængighed af usikre medie-investeringer
4. **Ny relevans:** Ved at positionere sig som aktører, der bidrager til ESG-mål, kan kultur- og sociale aktører styrke deres relevans og legitimitet i en tid, hvor bæredygtighed og social ansvarlighed er i fokus
5. **Innovation og nytænkning:** Partnerskaber åbner for tværfaglige samarbejder, hvor kunst og kulturs evne til at skabe refleksion og dialog kan bruges til at løse komplekse samfundsproblemer

Baggrunden for CSRD og dobbelt væsentlighed - en grundlæggende forandring af måden, vi samarbejder på

CSRD er ikke blot et nyt krav til virksomheder. Direktivet er en lovreguleret, strukturel ændring i, hvordan vi forstår og skaber værdi i samfundet. Det handler ikke længere kun om økonomisk afkast, men om social og miljømæssig værdi. Kultur- og sociale aktører kan spille en nøglerolle i denne udvikling ved at:

- Levere kreative og meningsfulde løsninger, der hjælper virksomheder med at opfylde deres rapporteringskrav
- Indgå i transformativ partnerskaber, hvor kunst og kultur er essentielle redskaber til at skabe samfundsmæssig impact

Partnerskaber mellem erhvervslivet og kultur- og sociale aktører er således ikke kun en vej til compliance, men også en fælles platform for innovation og bæredygtighed, der kan fremme en mere holistisk tilgang til værdiskabelse i en ny tidsalder.

I takt med at markedet bevæger sig fra traditionel "shareholder"-værdi mod en moderne "stakeholder"-orienteret tankegang, er det blevet afgørende for virksomheder at skabe værdi for alle deres interessenter – herunder miljø, samfund og medarbejdere. Inspireret af visionære ledere som Paul Polman, der ser ansvarlighed og positiv påvirkning som grundlag for fremtidens forretning, hjælper vi virksomheder med at navigere og skabe vækst i dette nye bæredygtige landskab.

“Transformative partnerships are best made in an open minded, but well defined framework – at an early stage of a project or product, with a deep understanding of your partner's accelerative powers and strategic goals.”

Paul Polman

Paul Polman is former Global CEO of Unilever (10 years), Board Member of the UN Global Compact Network UK, and Co-author of Net Positive: How Courageous Companies Thrive by Giving More Than They Take.



CSRD - hvad er det og hvem er omfattet af det?

EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) trådte i kraft i januar 2024, erstatter og udvider de hidtidige krav til bæredygtighedsrapportering fundamentalt i forhold til det tidligere Non-Financial Reporting Directive (NFRD). CSRD omfatter følgende typer virksomheder:

1. Store virksomheder i EU

Virksomheder, der opfylder mindst to af følgende tre kriterier:

- Mere end 250 ansatte
- En omsætning på over 391 mio. DKK
- En balancesum på over 195 mio. DKK

2. Børsnoterede virksomheder

- Alle virksomheder noteret på EU-regulerede markeder, inklusiv små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Dog er mikrovirksomheder undtaget.

3. Ikke-EU-virksomheder

- Store udenlandske virksomheder, der genererer en nettoomsætning på mindst 150 mio. euro i EU og har enten en dattervirksomhed eller en filial i EU, vil også være forpligtet til at rapportere under CSRD.

4. Små og mellemstore virksomheder (SMV'er)

- Børsnoterede SMV'er skal rapportere fra 2026 [med mulighed for udskydelse til 2028], men der gælder lempeligere krav. Ikke-børsnoterede SMV'er kan vælge at følge frivillige standarder for at forberede sig på krav fra samarbejdspartnere i værdikæden.

Overgangsplan

CSRD implementeres gradvist:

- Fra regnskabsår 2024: Store virksomheder af offentlig interesse (Public Interest Entities [PIE]) med mere end 500 ansatte. At en virksomhed er "stor" refererer til pkt. 1 ovenfor (bemærk at kravene til antal ansatte er meget forskelligt)
- Fra regnskabsår 2025: Store virksomheder, der ikke tidligere var omfattet
- Fra regnskabsår 2026: Børsnoterede SMV'er (disse har mulighed for udskydelse til 2028) og visse ikke-EU virksomheder

CSRD kræver brug af [European Sustainability Reporting Standards](#) (ESRS) og introducerer obligatorisk dobbelt væsentlighedsanalyse [ENG: Double Materiality Assessment / DMA]. Børsnoterede SMV'er og tredjelandsvirksomheder vil skulle rapportere på andre standarder ("SMV-standarder" og "Tredjelandsstandarder"). Disse kendes ikke endnu og vil (forventeligt) være mindre omfattende en ESRS'erne som vi kender (går også under betegnelsen "sektor-agnostiske ESRS'ere"). Kravet om dobbelt væsentlighedsanalyse betyder, at virksomheder skal rapportere både deres påvirkning af samfund og miljø samt finansielle risici/muligheder forbundet med bæredygtighed.

Denne brede anvendelse af direktivet sikrer, at bæredygtighed bliver en integreret del af forretningsstrategier og beslutningsprocesser på tværs af virksomheder, og forudsætter derfor buy-in fra flere dele af virksomheden for at sikre det bedst mulige resultat.

- i samarbejde med KPMG Danmark. Case skabt i samarbejde med Turning Tables Danmark



BARC

Business
of Art &
Culture

BLOXHUB

Bryghuspladsen 8, 3.

1473 København K

+45 42 510 360

kontakt@barcscandinavia.com

barcscandinavia.com

